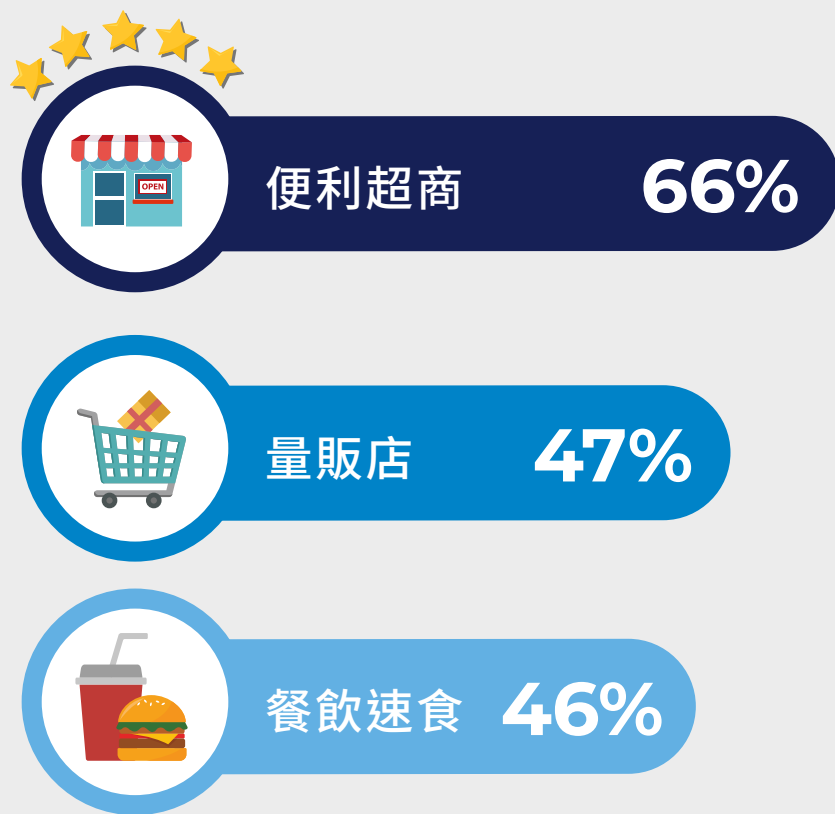


2021 不可忽略的 6大電子票券 新趨勢



* 調查樣本為20-50歲，曾使用過電子票券者（不限票券種類）

01 最受歡迎的電子票券類型 以超商類居冠



02 App是消費者主要取得 電子票券的形式

品牌商品類票券則最常以LINE形式獲得



03 吸引消費者購買電子票券有3大主因



- 1 結合手機 / 平板使用，無需紙本，使用便利
- 2 保存容易，沒有紙本票券損毀遺失風險
- 3 結合消費紅利點數兌換，或減少購買費用

04 超過7成消費者購買電子票券 以折扣額度為主要考量



05 近9成消費者未來願意透過社群 軟體購買電子票券贈送給親友



06 電子票券聽過和使用過的比例以Ticket Xpress兩者差距最小， 品牌連結度最高

